BÀI QUẢN LÝ CỬA HÀNG PIZZA

Một cửa hàng pizza muốn xây dựng một trang web giúp khách hàng có thể đặt hàng một cách nhanh chóng, dễ dàng.

Để thực hiện chức năng đặt bánh, đầu tiên khách hàng phải có tài khoản và đăng nhập thành công.

Khách hàng có thể đặt bánh có sẵn trong thực đơn của cửa hàng hoặc tự tạo ra bánh pizza riêng cho mình rồi đặt chúng.

Để đặt bánh có sẵn. Khách hàng chọn vào menu của web rồi chọn loại bánh pizza yêu thích, sau đó lựa chọn kích thước, số lượng. Hệ thống sẽ cập nhật lại thông tin đặt hàng của khách hàng vào giỏ hàng.

Để đặt bánh tự chọn. Khách hàng trước hết phải tạo ra mẫu bánh của mình. Rồi lưu lại. Sau đó vào danh mục pizza tự tạo, chọn số lượng. Hệ thống sẽ cập nhật lại thông tin đặt hàng của khách hàng vào giỏ hàng.

Khách hàng vào giỏ, xem thông tin thanh toán và xác nhận đặt hàng, cung cấp địa chỉ giao, lựa chọn hình thức thanh toán (trực tiếp hoặc online)

Để tạo ra một mẫu bánh pizza, khách hàng cần vào mục pizza tự tạo và chọn icon +. Hệ thống sẽ yêu cầu khách hàng chọn đế bánh pizza. Sau đó là lượng sốt và trọng lượng sốt cà. Tiếp theo, khách hàng lựa chọn topping và trọng lượng của nó, hệ thống sẽ liên tục cập nhật báo giá cho khách hàng. Topping có 4 chủng loại: Phô mai, thịt, hải sản, rau củ. Trong chủng loại sẽ có nhiều loại lựa chọn. Cuối cùng, khách hàng lựa chọn chế độ nướng sẵn tại quán hay về nhà nướng. Hệ thống sẽ cập nhật lại giá bánh lần nữa để được giá tiền của pizza tự tạo. Khách hàng đặt tên cho loại bánh và hệ thống sẽ lưu lại xuống CSDL.

1. Vẽ lược đồ activity cho chức năng pizza do khách hàng tự tạo.(1đ)
2. Vẽ lược đồ activity cho chức năng đặt hàng(1đ)
3. Vẽ lược đồ sequence cho chức năng đặt hàng(2đ)
4. Vẽ lược đồ lớp cho chức năng đặt hàng(4đ)
5. Vẽ lược đồ ERD cho bài toán(2đ)